

Huichapan, Hidalgo a 30 de agosto de 2023

**L.CP Y AP MARTHA LUGO JARAMILLO  
TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACION  
Y EVALUACION  
P R E S E N T E**

Por este medio hago llegar un cordial saludo y en seguimiento al oficio UP-101/2023 de fecha 04/08/2023 respecto de la solicitud de la planeación y programación del ejercicio 2024 de la Unidad de Planeación y Evaluación; le informo de los indicadores del Plan Estatal de Desarrollo Hidalgo 2022-2028 a los cuales contribuirá esta Secretaria.

**Indicador estratégico: 3.2.a**

Nombre: Tasa de desempleo

Descripción: porcentaje de la fuerza laboral desempleada. El indicador muestra el porcentaje de población que carece de un empleo y por tanto requiere de apoyo para su participación en el mercado laboral.

**Indicador estratégico: 3.2.b**

Nombre: Tasa de informalidad

Descripción: Mide el porcentaje de personas ocupadas en un empleo informal, respecto del total de personas ocupadas en la entidad. Con este indicador se observan las necesidades de fomento pendientes, para acceder a un empleo formal.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.



**ATENTAMENTE**  
**HUICHAPAN**  
*Gobierno de trabajo y transparencia*  
**LIC. MARGARITA CALLEJAS HERNANDEZ**  
**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO**  
**DESARROLLO ECONOMICO**

C.C.P. EXPEDIENTE.



ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL Coordinación de Procuración de Fondos y Cooperación Internacional
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	

1.- ANTECEDENTES

En el Municipio de Huichapan no existe un programa específico para el fortalecimiento de las capacidades de los sectores productivo y comercial, existe una demanda de productos y servicios debido a la afluencia de visitantes sobre todo a partir del nombramiento como Pueblo Mágico.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Falta de programas y proyectos para el fortalecimiento de las capacidades de los sectores productivo, comercial y turístico. En Huichapan existen 902 unidades económicas de comercio y abasto, comercio no formal, industrial, alimentos y bebidas, turísticas en las cuales el crecimiento económico está limitado por la falta de profesionalización de dichas unidades debido a que existe una cultura empresarial deficiente sobre formación y capacitación profesional del factor humano.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

Crecimiento económico local, desarrollo de nuevos productos y servicios, Diversificar la oferta de productos y servicios, Crecimiento de oferta de productos y servicios, Generación de empleos locales, Comercios sujetos de créditos y digitalizados.

4.- COBERTURA

- 4.1. Identificación y caracterización de la población potencial : 902 unidades económicas de comercio y abasto, comercio no formal, industrial, alimentos y bebidas, turísticas.
- 4.2. Identificación y caracterización de la población objetivo - IMPULSO Y FORTALECIMIENTO AL COMERCIO LOCAL, Impulso al crédito dirigido a emprendedores que cuenten con un plan ejecutivo de negocios, Fortalecer la legalidad y mejora regulatoria, Vinculación del comercio local con empresas internacionales.
- 4.3 Cuantificación de las poblaciones. En Huichapan existen 902 unidades económicas de comercio y abasto, comercio no formal, industrial, alimentos y bebidas y turística

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	ANTERIOR
4.3.1 En Huichapan existen 902 unidades económicas de comercio y abasto, comercio no formal, industrial, alimentos y bebidas y turísticas	4.3.2 195 empresas y emprendedores	4.3.3 0

4.4 Estas empresas y emprendedores serán atendidas de manera anual para dar seguimiento en caso de subsidios o gestión los o por ciclos en el caso de las capacitaciones.

6.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

IMPULSO Y FORTALECIMIENTO AL COMERCIO LOCAL, Impulso al crédito dirigido a emprendedores que cuenten con un plan ejecutivo de negocios, Fortalecer la legalidad y mejora regulatoria, Vinculación del comercio local con empresas internacionales. Este programa tiene como objetivo el fortalecimiento integral de los emprendedores y empresarios para el crecimiento y la consolidación económica, mediante la diversificación y creación de nuevos productos y servicios de calidad.

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

- Programa:
- 1) Sujetos a Reglas de Operación
  - 2) Otros Subsidios (Para otorgar subsidios no sujetos a reglas de operación, en su caso, se otorgan mediante convenios.)
  - 3) Prestación de servicios Públicos (Actividades del sector público, que realiza en forma directa, regular y continua, para satisfacer demandas de la sociedad, de interés general, atendiendo a las personas en sus diferentes esferas jurídicas, a través de las siguientes finalidades: Funciones de desarrollo social; Funciones de desarrollo económico.
  - 4) Provisión de Bienes Públicos (Actividades que se realizan para crear, fabricar y/o elaborar bienes que son competencia del Sector Público. Incluye las actividades relacionadas con la compra de materias primas que se industrializan o transforman, para su posterior distribución a la población.

SI  1  2  3  4

NoN

6.1. Vinculación a los derechos sociales y la dimensión de bienestar económico.- La vinculación entre los Programas y las Acciones con los Derechos Sociales y la Dimensión de Bienestar Económico se realiza considerando la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) o la principal normatividad de los programas o las acciones.

Alimentación	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
Educación	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
Vivienda	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
Seguridad Social	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
No Discriminación	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
Medio ambiente sano	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>
Bienestar Económico	<input type="checkbox"/>	Directo	<input type="checkbox"/>	Indirecto	<input type="checkbox"/>

7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS

7. El programa es de nueva creación, aún no existe un padrón de beneficiarios.

Liga de internet:

Archivo PDF:  No se eligió archivo

Archivo Excel:  No se eligió archivo

7.1 El programa es de nueva creación, aún no existe un padrón de beneficiarios.

8.- REGLAS DE OPERACIÓN



DESARROLLO ECONÓMICO

Supervisó:  
L.I. Margarita Castejón Hernández  
Sería, Desarrollo Económico y Mpal.

Supervisó:  
C.P y A.P. Martha Lugo Jaramillo  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

Aprueba:  
C. Emeterio Mareno Magos  
Presidente Municipal Constitucional

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
MIR



ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y MUNICIPAL
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y MUNICIPAL
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y MUNICIPAL
PROGRAMA SECTORIAL	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA MUNICIPAL PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO ECONOMICO, COOPERACIÓN E INVERSIÓN 2023

**POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL**

La actividad económica de Huichapan se desarrolla en un total aproximado de 13 sectores (manufacturero, industrial, comercio al por mayor, comercio al por menor, construcción, salud, educativo, servicios, transporte, agricultura, ganadería, gubernamental y artesanal), en el municipio existen 2,727 unidades económicas (INEGI 2020).

**POBLACION O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO**

Los sectores que requieren mayor atención e impulso, capacitación, vinculación y programas de financiamiento para su desarrollo y creación de nuevos productos y servicios son el de comercio al por mayor, comercio al por menor, artesanal y turístico, esto derivado del nombramiento como pueblo mágico en el 2012 se a incrementado la demanda de productos turísticos y de servicios, por lo que es de vital importancia atender estos sectores.

**PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPOSITO)**

Falta de programas y proyectos para el fortalecimiento de las capacidades de los sectores productivo, comercial y turístico del Municipio de Huichapan.

**MAGNITUD DEL PROBLEMA**

902 unidades económicas de comercio y abasto, comercio no formal, industrial, alimentos y bebidas, turísticas	130 UNIDADES ECONOMICAS	195 UNIDADES ECONOMICAS
---	-------------------------	-------------------------

**EFFECTO SUPERIOR (FIN)**

Debido al nombramiento de pueblo mágico en el 2012, la demanda de productos y servicios se a incrementado de manera considerable, al no contar con una cultura empresarial con personal profesional y capacitado y la informalidad en la que se a desarrollado algunos rubros no son sujetos de crédito, lo que limita la creación de nuevos productos y servicios.



Elaboró:  
E.L. Margarita Cañejas Hernández  
Sría. Desarrollo Económico y Mpa

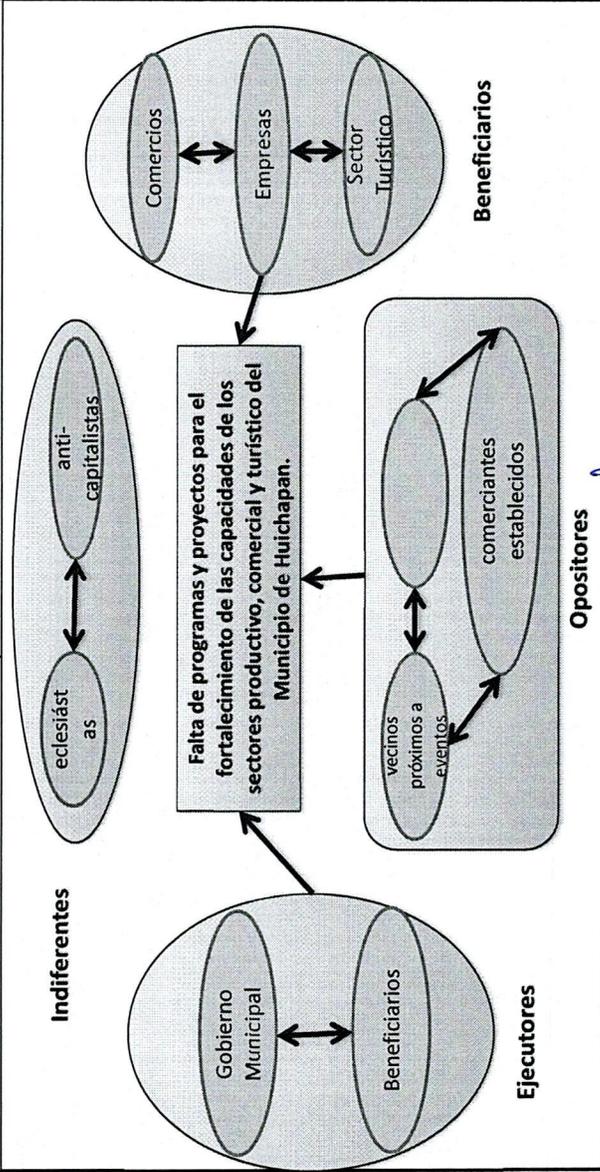
Supervisó:  
C.P y A.P. Martha Lugo Jaramillo  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación



UNIDAD DE  
PLANEACIÓN



Aprobó:  
C. Emilio Moreno Magos  
Presidente Municipal Constitucional



**HUICHAPAN**  
Gobierno de Trabajo y Participación

**DESARROLLO ECONÓMICO**

Elaboró:  
L.F. Margarita Cordero Hernández  
Sra. Desarrollo Económico y Mpal.

**HUICHAPAN**  
Gobierno Municipal

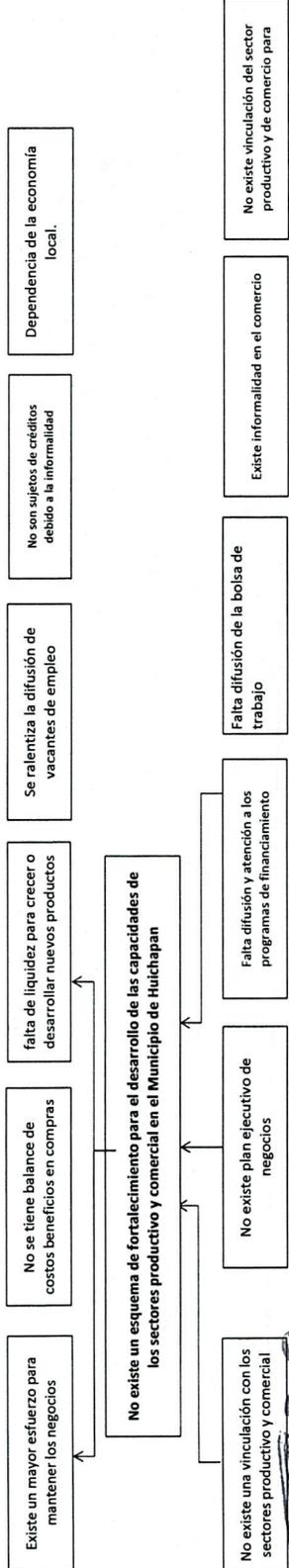
Supervisó:  
C.P. y A.P. Martha Lugo Jaramillo  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

**HUICHAPAN, HGO.**  
PRESIDENCIA MUNICIPAL

Alcaldes:  
C. Eusebio Moreno Magos  
Presidente Municipal Constitucional

 <b>UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN</b> <b>MIR</b> <b>ANEXO IV. ÁRBOL DEL PROBLEMA</b>	
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL
ELABORACIÓN DE LA MIR	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	22F

Huichapan cuenta con oportunidades de desarrollo Económico debido a la visita de turistas, entre otros factores, sin embargo aún hace falta un proyecto que analice e impulse programas para la capacitación, gestión, acompañamiento, formalización y digitalización de productos y servicios así como la vinculación con Instituciones y cámaras de comercio, estatales y Nacionales.



**DESARROLLO ECONÓMICO**

**HUICHAPAN**

Elaboró:  
L.I. Marganta Cuajeres Hernández  
Sra. Desarrollo Económico y Mpal.

Supervisó:  
C.P y A.P. Martha Lugo Jaramillo  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

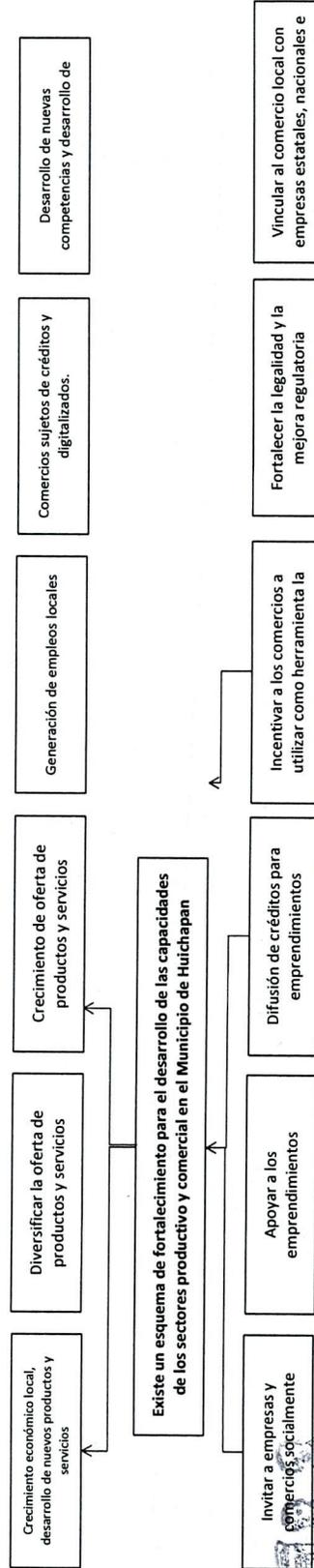
**HUICHAPAN**

Apoyó:  
C/ Emerito Moreño Magos  
Presidente Municipal Constitucional



**UNIDAD DE PLANEACIÓN**

 <p style="text-align: center;"><b>UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN</b> MIR</p> <p style="text-align: center;"><b>ANEXO V. ÁRBOL DE OBJETIVOS</b></p>	
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	22F



**Elaboró:**  
 Srta. María de los Angeles Hernández  
 Srta. Desarrollo Económico y Municipal

**Supervisó:**  
 C.P y A.P. Martha Lugo Jaramillo  
 Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación



**Revisó:**  
 Sr. Zamatero Moreno Magos  
 Presidente Municipal Constitucional

**UNIDAD DE PLANEACIÓN**

<b>UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN</b> MIR	
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b> UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	<b>ANEXO VI. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS</b> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL
<b>UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR</b>	<b>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL</b> Coordinación de Procuración de Fondos y Cooperación Internacional
<b>PROGRAMA SECTORIAL</b> PROGRAMA PRESUPUESTARIO	22F

CRITERIOS DE VALORACIÓN	ALTERNATIVA 1 (COMPONENTE 1)	ALTERNATIVA 2 (COMPONENTE 2)	ALTERNATIVA 3 (COMPONENTE 3)
1 FACILIDAD JURÍDICA	si	si	si
2 PRESUPUESTO DISPONIBLE	3	3	3
3 REALIZABLE EN CORTO PLAZO	3	3	3
4 DISPONIBILIDAD DE RECURSOS TÉCNICOS	3	3	3
5 DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	3	3	3
6 CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	3	3	3
7 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	1	1	1

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja.



Elaboró:  
Lic. Margarita Ceballos Hernández  
Sra. Desarrollo Económico y Mpal.

Supervisó:  
C.P. y A.P. Martha Lugo Jaramillos  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación



Aprobó:  
Emeterio Moreno Magos  
Presidente Municipal Constitucional



UNIDAD DE PLANEACIÓN



UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

MIR

ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y MUNICIPAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	22F

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
<b>Efectos</b>	<b>Fines</b>
Huichapan cuenta con oportunidades de desarrollo Económico debido a la visita de turistas, entre otros factores, sin embargo aún hace falta un proyecto que analice, cree e impulse programas para la capacitación, gestoría, acompañamiento, formalización y digitalización de productos y servicios así como la vinculación con Instituciones y cámaras de comercio, estatales y Nacionales.	Huichapan cuenta con oportunidades de desarrollo Económico debido a la visita de turistas, entre otros factores, sin embargo aún hace falta un proyecto que analice cree e impulse programas para la capacitación, gestoría, acompañamiento, formalización y digitalización de productos y servicios así como la vinculación con Instituciones y cámaras de comercio, estatales y Nacionales.
<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Falta de programas y proyectos para el fortalecimiento de las capacidades de los sectores productivo, comercial y turístico del Municipio de Huichapan</b>	<b>Fortalecimiento de las capacidades de los sectores productivo, comercial y turístico del Municipio de Huichapan</b>
<b>Población objetivo</b>	<b>Población objetivo</b>
195 empresas y emprendedores	195 empresas y emprendedores
<b>Descripción del problema</b>	<b>Descripción del resultado esperado</b>
Falta de programas y proyectos para el fortalecimiento de las capacidades de los sectores productivo, comercial y turístico del Municipio de Huichapan.	Crecimiento económico local, desarrollo de nuevos productos y servicios, Diversificar la oferta de productos y servicios, Crecimiento de oferta de productos y servicios, Generación de empleos locales, Comercios sujetos de créditos y digitalizados.
<b>Magnitud (Línea base)</b>	<b>Magnitud (Resultado esperado)</b>
360 comerciantes y artesanos	195 empresas y emprendedores
<b>Causas</b>	<b>Medios</b>
No existe una vinculación con los sectores productivo y comercial	Invitando a empresas socialmente responsables
No existe plan ejecutivo de negocios	Apoyo a los emprendimientos
Falta difusión y atención a los programas de financiamiento	Impulso al credito dirigido a emprendedores que cuenten con un plan ejecutivo de negocios
Falta difusión de la bolsa de trabajo	Invitar a las empresas a alimentar la bolsa de trabajo
Existe informalidad en el comercio	Fortalecer la legalidad y mejora regulatoria
No existe vinculación del sector productivo y de comercio para ventas nacionales e internacionales	Vinculación del comercio local con empresas internacionales



Elaboró:  
 Lic. Margarita Callejas Hernández  
 Sría. Desarrollo Económico y Mpal.

Supervisó:  
 C.P y A.P. Martha Lugo Jaramillo  
 Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

Aprobó:  
 C. Emeterio Moreno Magos  
 Presidente Municipal Constitucional



DESARROLLO  
ECONÓMICO



UNIDAD DE  
PLANEACION